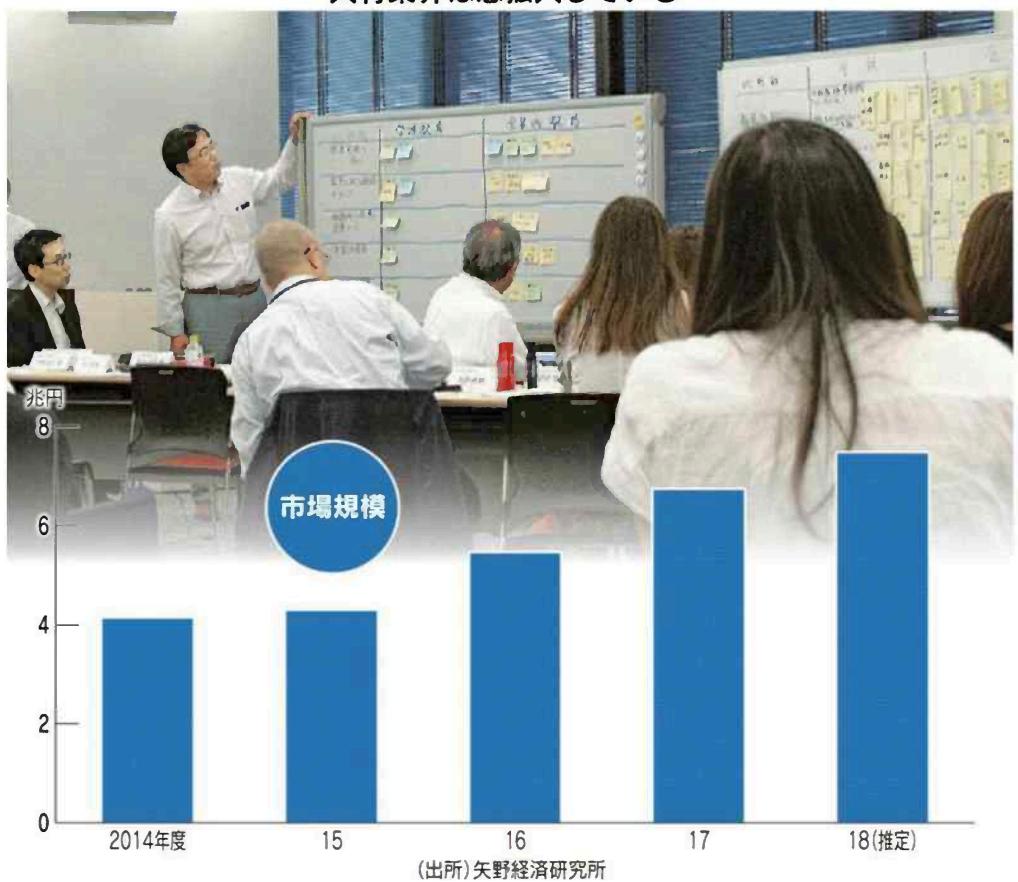


人手不足契機に躍進

人材業界は急拡大している



適性や能力を「見える化」	独自の研修や人材育成		高度人材・専門人材を供給		
エスユーエス		インソース		エクストリーム	
売上高 71億円 PER 16倍	45億円	58倍	62億円	17倍	
アトラエ		ルー		MS-Japan	
23億円	69倍	23億円	19倍	38億円	24倍
カオナビ		ウェルビー		SERIOホールディングス	
16億円	—	57億円	36倍	62億円	42倍

(注) P/E(株価収益率)は今期予想ベースで12日時点、カオナビは算出できず

1999年にエスコーエスの前身企業を設立した斎藤公男社長はもともと、半導体装置メーカーの技術者だった。人材派遣会社に転職したのが起業のきっかけになった。人材育成を重視した派遣会社の必要性を強く感じたという。同社の強みが、積極性や責任感といった人の能力を数値化するサービス「HQプロファイール」だ。組織心理学を専門とする大学教員と共に、2003年に開発した。組織心理学は企業組織のなかで人が持つ行動や態度、振る舞い



ツバのツバ

エスユーエス 斎藤公男社長 AIで人事評価 成長源に

の法則性などを調べる。新入社員は5年間は研修期間という位置づけ。技術を章めるのに加えて、H.Q.プロファイルを使って組織で必要とする人的能力の両輪がうまく回つてこそ「人前になる」と話す。次の成長源と考えているのが人工知能（A.I.）の活用。A.I.が人事評価や人事異動の提案などを担う新サービスを18年に立ち上げた。企业文化や職種にどれだけないむかたなども自動的に判別する。部署ごとに評価が高い人材の特徴を抽出して、人事異動の際に各部署に見合った人材を選べることができる。

18年10月～19年6月期の決算でA.I.の新サービスなど「その他」事業の売上高は約6100万円で全体の1%にとどまる。営業人員を増やして成長力を高める考えだ。

「あなたの」冷静さ・安定力は49点。リスクを検討せずにスピードを重視する傾向がある」——。技術者の派遣を手掛けるエヌユーニスは派遣する社員の能力や適性を点数で「見える化」するのが特徴だ。社員向けにアンケートを実施。約200問にも及ぶ質問の回答をもとに、独自開発したシステムが点数をはじき出す。

遂行する力など9つの基礎力と、関連する36の項目がシステムがそれぞれ100満点で自動的に点数化するストレス耐性や自分を良くせようとする傾向もつかる。各自の課題を改善するための研修も用意する。

としな当技術 ため見。点。能
つ約用賣すと並みは姿かる。がほ『ア男の達

社長は「ゲーム会社からはノイデア力が際立つた人材ほしい」といった要望がある。こうした顧客の要望に細く「えられる」と話す。

人材 駆使す
速に広
野だけ
は大き
を巧み
ている。
顧客 などを
効果的
いる。
に十分
社を左
どを齎

サービスに最新技術を
用いる「HRテック」が急
速に中堅企業の参入余地
を広げている。新しい分
野で競争するため、顧客企
業のニーズに沿ってアドバ
イシスが成長を続け
るものがアトラエだ。

かぎを展開業もあ
の講座「や電
なもの向上」
たクレなど幅
る人して研
る。舟一人を

ソースは約2500人を開発。ビジネススマート対応といった一般から「部下との面談や「保育士を対象に「LGBT」「A-I」を活用した受講者数を予測して事業を拡大する。
橋孝之社長は「受講対象にしたものから

施、その後習得内容を確認するため職場に戻った新入社員の日報や週報をチェックして助言するサービスを組み合わせたりする。中堅企業のなかには特定の分野の人材に強みを持つ会社も多い。

スマートフォン向けゲームや家庭用ゲーム開発を手掛けるエクストリームはプログラミングなどの技術を持つデジタルクリエーターを抱え、他社にも派遣する。高度技術を

SERIOホールディングスのよう¹に既婚女性を主な対象として派遣などのサービスを展開する企業もある。矢野経済研究所(東京・中野)によると、人材紹介と派遣、再就職支援の市場規模は2018年度推定で約7兆000億円と前の年度から1割増えた。人手不足と働き方改革で今後も人材業界の市場規模は拡大するとみられて²いる。中堅企業が躍進するチャンスは大きそうだ。

適材適所、IT活用で実現

人手不足の深刻化や働き方改革を背景に、人材関連市場が急成長している。リクルートホールディングスなど海外市場で打って出る大手だけではなく、国内市場を地盤に着実に成長する中堅企業が多い。ITを駆使したきめ細かいサービス提供が強みだ。人材関連サービスを展開する売上高100億円以下の中堅上場企業「NEXT1000」を紹介する。

1回あたり3分程度で回答
きる。料金は1人あたり月々
300円で、8月時点の採
用企業数は前年同月に比べて
・5倍の1000社になった。
AGCやLINEなど大手、
業も利用する。

万人向けまで対応できる。業績が研修の流行に左右されにくい」という。16期增收を続ける。

アルーは企業の要望に合わせて内容を組み替える「セミオーダー型」の研修を得意とする。たとえば一般的な新入社員向けのビジネス研修を実行していく。

方、人材界は市

維持する。
施する。
活用にこ

るための社内研修を実施。ほか、ベトナムの人材も取り組む。ゲーム市場規模が拡大するに伴い、人材不足が深刻化している多様な教育や研修アプローチをアピールして優秀な人材を集めたい」(同社)。